



ASSOCIAZIONE DIFFUSIONE SPORT

RENDICONTO SOCIALE 2021-22

diffusionespport
IMOLA

INTRODUZIONE

La scuola di pallavolo Diffusione Sport Imola ripropone il rendiconto della sua attività sia dal punto di vista dei numeri ma anche per l'impatto che riesce ad avere sul territorio.

Dopo la sosta imposta dall'emergenza sanitaria e con la ripresa della consueta attività sportiva, cercheremo di rappresentare un quadro della stagione passata (anno sportivo 2021-22) trovando spunti per le valutazioni del nostro lavoro e offrendoci suggerimenti su come migliorare la nostra azione, come fissare gli obiettivi in base alle nostre possibilità e aspirazioni.

PRESENTAZIONE DI DIFFUSIONE SPORT

La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT è un'associazione non riconosciuta con affiliazione alla Federazione Italiana Pallavolo FIPAV e all'ente di promozione sportiva OPES.

E' stata costituita nel 2005 con data di affiliazione alla FIPAV del 21 ottobre. Nei primi anni di attività era presente solo la squadra seniores che ha subito scalato le categorie arrivando nel 2008 in 1^a divisione, il massimo campionato di livello provinciale.

Nel 2010 è stata avviata la scuola di pallavolo creando così il settore giovanile della società.

Nel corso della sua storia Diffusione Sport ha raggiunto come massima categoria la serie C regionale e disputato 6 finali provinciali giovanili conquistando il titolo per le under 12 nel dicembre 2019.

MISSION

La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT crede nel ruolo indispensabile dello sport nel processo educativo dei giovani.

La nostra attività non è indirizzata solo all'ottenimento di risultati sportivi ma anche a curare il miglioramento della condizione psico-fisica e lo sviluppo delle relazioni sociali.

Per questo motivo vogliamo che lo sport sia messo a disposizione delle famiglie **GRATUITAMENTE**.

Grazie al supporto di numerosi partner che credono, come noi, nel valore educativo e sociale dello sport, proponiamo corsi di pallavolo femminile, iniziative, eventi e momenti d'incontro con istituzioni e personalità sportive ed extra sportive che emozionino e lascino in eredità valori ed esperienze inestimabili, oltre a partecipare attivamente alla formazione di ricchezza sociale sul territorio.

I valori che la scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT cerca di trasferire sono il rispetto delle regole e degli altri, l'amicizia, l'onestà, la solidarietà, l'uguaglianza, l'integrazione, il sano agonismo, il fair play e il divertimento.

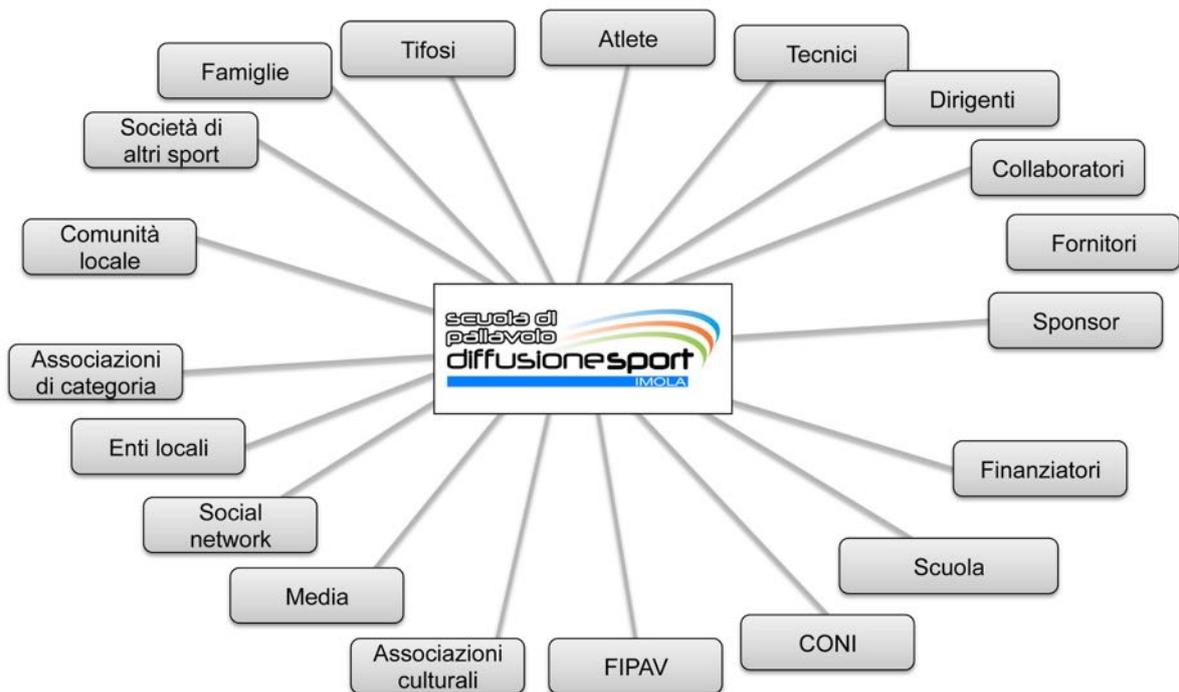
La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT si occupa:

- dell'addestramento, la preparazione e la selezione degli atleti e dei tecnici impegnati nelle competizioni di pallavolo dalla FIPAV.
- della programmazione e sviluppo di progetti per la diffusione e la promozione della pallavolo, del beach volley e del sitting volley a Imola e nel circondario.
- Nell'organizzazione di eventi e manifestazioni anche di alto livello per ottenere risorse economiche che sostengano il progetto di sport gratuito.

ASSETTO SOCIETARIO

Presidente:	Matteo De Simone
Vicepresidente:	Maxim Okrachkov
General Manager:	Pasquale De Smone
Dirigenti squadre:	Giuseppe Casisi Roberto Zardi Andrea Brughieri
Collaboratori:	Carlo Pieroni Claudio Spisni Alessia Robles Alessia Tronconi Artura Scarano Cinzia Bendanti Mirna Cortecchia Monica Negroni Moreno Toselli Stefania Bettelli Viviana Libro

DIFFUSIONE SPORT E I SUOI STAKEHOLDERS



POLITICHE ATTUATE

La politica di sviluppo della scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT ha seguito le linee strategiche valide anche per gli anni precedenti implementando l'attività della stagione presa in considerazione:

il numero di appuntamenti:

- Cura attenta nell'organizzazione di EVENTI. Oltre a Babyvolley giunto alla 16^a edizione si sono creati nuovi appuntamenti (Volleystart, il Trofeo Libertas e il Trofeo Mcdonald's per squadre di serie A femminile) e sono aumentate le feste di volley S3 passate da 6 a 7 in un anno. Questo perché gli eventi rappresentano strumenti fondamentali per fidelizzare e accrescere l'immagine della società.

- Miglioramento della qualità delle nostre attività attraverso l'aggiornamento e la formazione dei tecnici e dei dirigenti. Da settembre 2018 è attiva la collaborazione con la società Vero Volley Monza (presente con una squadra in serie A maschile e una in serie A femminile) che ci ha permesso di aumentare i momenti di confronto tra i nostri allenatori e tecnici di alto livello. A Imola sono stati presenti Augusto Sazzi (allenatore con esperienza in serie A) e Francesco Cattaneo Direttore Tecnico della società lombarda. Tutte iniziative che puntano a uno standard qualitativo elevato al fine di mantenere sia il

riconoscimento della certificazione di qualità del settore giovanile rilasciato dalla Fipav e sia la denominazione di scuola di pallavolo.

- Incremento del numero di campionati giovanili dopo il calo dovuto alla emergenza sanitaria a cui abbiamo partecipato nell'annata sportiva puntando al miglioramento delle statistiche in percentuale di gare vinte.

- Condivisione con i genitori della mission della scuola di pallavolo Diffusione Sport cercando di incrementare il senso di appartenenza che ci ha portato ad avere il sostegno in tante iniziative di un numero elevato di volontari.

- Aumento dei numeri di followers sui social raggiungendo l'obiettivo di 4000 iscritti alla pagina facebook, 1500 followers su instagram e 200 iscritti al canale youtube.

- Restyling completo della newsletter, inviata a circa 2000 indirizzi, attraverso l'utilizzo del servizio Mailchimp, piattaforma online efficace e sicura.

- Produzione di oltre 150 ore di dirette su Facebook di incontri ufficiali, eventi e manifestazioni.

POLITICHE FUTURE

Questi sono i principali obiettivi per i prossimi anni della scuola di pallavolo
DIFFUSIONE SPORT:

- Copertura finanziaria del progetto con la ricerca di nuove sponsorizzazioni e con azioni mirate di fundraising. In particolare si darà maggiore importanza a progetti di crowdfunding e alla campagna del 5 per mille che negli scorsi anni ci ha premiati facendoci diventare la prima società sportiva a Imola per numero di donazioni (229) e somma erogata (5708 euro) ma anche ai primi posti in tutta la provincia per numero di donazioni.

- Continuare nella ricerca di nuovi team sponsor con la presentazione del piano marketing con proposte mirate e aumentare le adesioni rispetto alle 5 della stagione 2021-22 per la denominazione delle squadre

1 Divisione	Agriflor
Under 18	Pizza Acrobatica
Under 16	Cna Imola
Under 13	Imolabevande
Under 12	Mcdonald's

- Avviare momenti di contatto sul territorio con realtà locali attraverso lo sviluppo di una presentazione con proiezione di slide e foto. L'intento è quello di creare un contatto empatico con le famiglie e le ragazze da reclutare per la scuola di pallavolo.

- Riuscire a vincere un titolo provinciale giovanile e mantenere la costanza di portare almeno un'atleta nella selezione di Bologna per il trofeo dei territori.

- Aumentare i momenti di formazione e aggiornamento per tecnici e dirigenti (più presenze dei responsabili tecnici del vero volley a Imola e giornata di formazione a Monza di tutti i tecnici).

- Aumentare lo standard delle attività di comunicazione oltre che per aumentare gli spazi sui media tradizionali soprattutto per sviluppare strategie vincenti sui social network attraverso anche il potenziamento dell'utilizzo dei video.

- Aumentare gli STAND ESPOSITIVI utili per reclutare nuove iscritte.

- Incrementare la partecipazioni di squadre da fuori regione agli eventi organizzati da Diffusione Sport.

- Iscrizione delle squadre under 13 e under 14 ad un torneo della durata di più giorni con pernottamento.
- Indirizzare un gruppo di atlete al beach volley e istituire il corso di sitting volley per partecipare a manifestazioni di questi settori.

I NUMERI DI DIFFUSIONE SPORT

Numero totale dei tesserati

Stagione	2019-20	2020-21	2021-22
Atlete tesserate	151	155	170
Allenatori tesserati	6	7	7
Dirigenti tesserati	18	20	22

Divisione atlete per anno di nascita

stagione	2019-20	2020-21	2021-22
Over 2002	25	25	20
2003	6	6	4
2004	9	5	5
2005	11	11	11
2006	17	13	8
2007	9	10	3
2008	20	20	13
2009	13	8	5
2010	16	12	15
2011	12	11	18
2012	12	20	26
2013	1	11	23
2014	0	3	14
2015	0	0	5

Numero di campionati disputati

stagione	2019-20	2020-21	2021-22
1 ^a squadra	1 (2 ^a div.)	0	1 (1 ^a div)
2 ^a squadra	2 (3 ^a div)	1 (3 ^a div)	3 (3 ^a div)
Under 18	1	1 (U19)	1
Under 16	1	1 (U17)	2
Under 14	2	2 (U15)	2
Under 13	3	2	2
Under 12	5	1	4
Beach Volley	0	0	0
Sitting Volley	0	0	0
Totale campionati	15	8	15

Numero di gare disputate/vinte

stagione	2019-20	2020-21	2021-22
1 ^a squadra	17/11 (2 [^] div.)	0	18/8 (1 [^] div)
3 ^a divisione A	5/0	0	14/1
3 ^a divisione B	4/0	0	18/13
3 ^a divisione C	0	0	18/12
Under 18	13/0	3/2	12/2
Under 16 A	12/4	9/2	12/10
Under 16 B	0	0	12/8
Under 14 A	12/4	3/3	12/7
Under 14 B	12/5	8/7	12/3
Under 13 A	18/14	14/7	0
Under 13 B	10/1	6/4	0
Under 12	21/15	8/5	24/15
Beach Volley	0	0	0
Sitting Volley	0	0	0
Totale gare	124/54	51/30	152/79

Ore di palestra utilizzate (annuali)

stagione	2019-20	2020-21	2021-22
Pala Ruggi	31,5	43,5	48
Palestra Querzè	100	260	262,5
Palestra Sante Zennaro	149,5	253,5	208
Palestra Penazzi	96	136	130
Palestra Paolini	287,5	329,5	296
Palestra Pulicari	61,5	3	0
Palestra Marconi	67,5	99	99
Palestra Veterani	235,5	0	282,5
Palestra Tiroasegno	15		
Totale ore	1044	1127,5	1326

EVENTI ORGANIZZATI

Gennaio - Babyvolley

La manifestazione dedicata alla pallavolo giovanile che utilizza tutte le palestre cittadine e riempie gli alberghi. In città circa 30 team di fuori regione.

Febbraio – Volley in maschera

Evento dedicato al minivolley con tema il carnevale con le squadre che giocano truccate. La manifestazione rientra nel progetto di attività di minivolley nazionale in collaborazione con la scuola di pallavolo Anderlini.

Marzo – Festa della Donna

Evento dedicato al volley femminile giovanile nella ricorrenza della Festa della donna. La manifestazione rientra nel progetto di attività del minivolley nazionale in collaborazione con la scuola di pallavolo Anderlini.

Aprile – Trofeo della libertà

In occasione della festa della liberazione l'evento di minivolley dedicherà uno spazio al ricordo della liberazione d'Italia e a riflessioni sul concetto di libertà.

Maggio - Mini green volley

Vengono allestiti campi di minivolley sul prato della Rocca per un pomeriggio di gioco all'aperto. La manifestazione rientra nel progetto di attività minivolley nazionale in collaborazione con la scuola di pallavolo Anderlini.

Giugno – Trofeo Libertas

In collaborazione con l'ente di promozione Libertas organizziamo la finale regionale a Imola giunta alla 6ª edizione. Le categorie impegnate sono la under 18, under 16, under 14 con un totale di 12 squadre.

Giugno – Imola Volley Camp

Al termine dell'attività agonistica organizziamo un campo solare con tecnici qualificati per non lasciare le nostre atlete senza attività per il periodo estivo.

Settembre – Volleystart

Il torneo pre campionato per permettere alle squadre non solo giovanili di preparare l'avvio della stagione con delle gare. La presenza di un torneo open per squadre di serie C e serie D ha alzato molto il livello tecnico della manifestazione. Nella prima edizione nel 2018 sono state 21 le squadre totali con oltre 200 pernottamenti negli alberghi.

Settembre – Trofeo McDonald's

Il torneo per squadre di serie A1 femminile che ha portato a Imola le più forti giocatrici del mondo che hanno entusiasmato il pubblico del Pala Ruggi accolto numeroso a riempire ogni ordine di posti al palazzetto

Ottobre – Porta un'amica al volley

Evento dedicato al minivolley per aprire l'anno sportivo invitando le vecchie iscritte a portare le loro amiche in palestra.

Novembre – Battesimo del volley

Evento dedicato al minivolley per festeggiare l'esordio delle nuove iscritte con la scuola di pallavolo Diffusione Sport.

Dicembre – Merry Christmas Cup

Evento dedicato al minivolley per chiudere l'anno e festeggiare il Natale. La manifestazione rientra nel progetto di attività del minivolley nazionale in collaborazione con la Fipav e la scuola di pallavolo Anderlini.

CERTIFICATO DI QUALITA'

L'istituzione del bando di concorso per l'acquisizione del Marchio di Qualità per l'Attività Giovanile è un'iniziativa di grande interesse e di stimolo verso il miglioramento dello sviluppo e della gestione dei settori giovanili delle società pallavolistiche. Le società che ottengono la Certificazione di Qualità hanno già strutturato la propria organizzazione sportiva in diverse aree (reclutamento, risultati tecnici, allenatori, partecipazione e organizzazione tornei/eventi, dirigenti, settore sanitario, progetti scolastici, attività estiva e comunicazione).

La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT ha ottenuto per quattro bienni consecutivi (2014/15 - 2016/17 - 2018/19 - 2020-21) la certificazione superando nella valutazione il punteggio minimo richiesto dalla FIPAV. Il prossimo settembre verranno comunicati i dati per l'assegnazione del certificato di qualità per il biennio 2022-2024.



PROGETTO ECOVOLLEY

Il Progetto EcoVolley FIPAV si propone di caratterizzare tutte le manifestazioni di Pallavolo e Beach Volley come eventi sostenibili, sensibilizzando gli organizzatori al tema dell'ambiente e della protezione del clima.

La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT ha aderito al progetto a partire dalla stagione 2016/17 ed ancora oggi ne è tra le poche società, circa 20, che seguono questo percorso.



CONCLUSIONI

La scuola di pallavolo Diffusione Sport Imola è un club che si è posto subito all'attenzione del mondo sportivo mettendo in pratica il concetto di sport gratis che in questi anni ha permesso a tante ragazzine di avvicinarsi alla pallavolo gratuitamente senza alcun costo per le famiglie.

Il senso di appartenenza alla nostra associazione è il fulcro di tutta la nostra attività e in questi anni abbiamo percepito che chi si avvicina alla scuola di pallavolo Diffusione Sport e poi per varie ragioni è costretto ad abbandonare, resta comunque vicino al nostro mondo non facendo mai mancare il suo supporto espresso in varie forme.

I numeri sempre crescenti dimostrano che il nostro progetto è sostenibile. Attraverso attente politiche di raccolta fondi è possibile raggiungere un duplice obiettivo, quello di avere risorse a disposizione e di creare relazioni con gli stakeholders.

L'obiettivo finale quindi è sicuramente ottenere risultati in competizioni di tutti i livelli, ma anche essere parte attiva nel percorso educativo delle atlete affiancandosi agli altri due pilastri educativi la famiglia e la scuola.

La strada percorsa fino ad oggi è stata una bellissima esperienza che ci ha portato a raggiungere quasi le 200 tesserate e il risparmio delle famiglie nel non pagare la quota è stato di più di 500.000 euro.

Il nostro slogan è:

DA NOI SI GIOCA GRATIS A PALLAVOLO TUTTO L'ANNO

Tante altre iniziative e manifestazioni ci tengono impegnati per tutto l'anno e la nostra attività è documentata sul sito www.diffusionesport.it e attraverso le nostre pagine sui sociale network Facebook, Twitter, Youtube, Tiktok.



www.diffusionesport.it



www.facebook.com/diffusionesport.imola



twitter.com/diffusioneimola



www.youtube.com/Diffusionesport