

INTRODUZIONE

Ormai da diversi anni il Bilancio Sociale viene redatto da aziende ed enti e rappresenta un momento importante dell'attività dei soggetti che lo presentano, fotografando il loro impatto sul territorio in cui operano.

La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT ha sempre cercato di spingersi verso obiettivi ambiziosi ed ha voluto compiere un ulteriore passo in avanti avviando, per primi tra le società sportive imolesi, un percorso di rendicontazione in termini di Responsabilità Sociale.

Non abbiamo elaborato un vero Bilancio Sociale ma vuole essere un inizio che speriamo possa diventare un appuntamento regolare, realizzato da chi si occupa professionalmente di questi aspetti. Avremo uno strumento che ci servirà per consentire riflessioni e approfondimenti necessari al fine di rendere la nostra attività sempre più efficiente e di qualità elevata.

PRESENTAZIONE DI DIFFUSIONE SPORT

La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT è un'associazione non riconosciuta con affiliazione alla Federazione Italiana Pallavolo FIPAV e all'ente di promozione sportiva OPES.

E' stata costituita nel 2005 con data di affiliazione alla FIPAV del 21 ottobre. Dopo alcuni anni di assestamento organizzativo e inizio di attività per atlete seniores nel 2010 è stata avviata la scuola di pallavolo creando così il settore giovanile della società.

Nel corso della sua storia Diffusione Sport ha raggiunto come massima categoria la serie C regionale e disputato 2 finali provinciali giovanili.

La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT si occupa:

- dell'addestramento, la preparazione e la selezione degli atleti e dei tecnici impegnati nelle competizioni di pallavolo dalla FIPAV.
- della programmazione e sviluppo di progetti per la diffusione e la promozione della pallavolo, del beach volley e del sitting volley a Imola e nel circondario.

MISSION

I valori che la scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT cerca di trasferire sono il rispetto delle regole e degli altri, l'amicizia, l'onestà, la solidarietà, l'uguaglianza, l'integrazione, il sano agonismo, il fair play e il divertimento.

La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT crede nella funzione che le discipline sportive hanno come forte elemento di aggregazione sociale. Chiunque può avere la possibilità di svolgere attività sportiva ricercando forma fisica e relazioni senza dover trovare barriere di natura economica dovute al costo da sostenere per la pratica dello sport. Noi crediamo che lo sport sia uno degli strumenti essenziali nel processo educativo delle ragazze e per questo vogliamo che sia messo a disposizione delle famiglie **GRATUITAMENTE**.

Ci impegniamo quindi ad attivare corsi di pallavolo qualificati e gratuiti e ad organizzare eventi e manifestazioni partecipando attivamente alla formazione di ricchezza sociale sul territorio.

ASSETTO SOCIETARIO

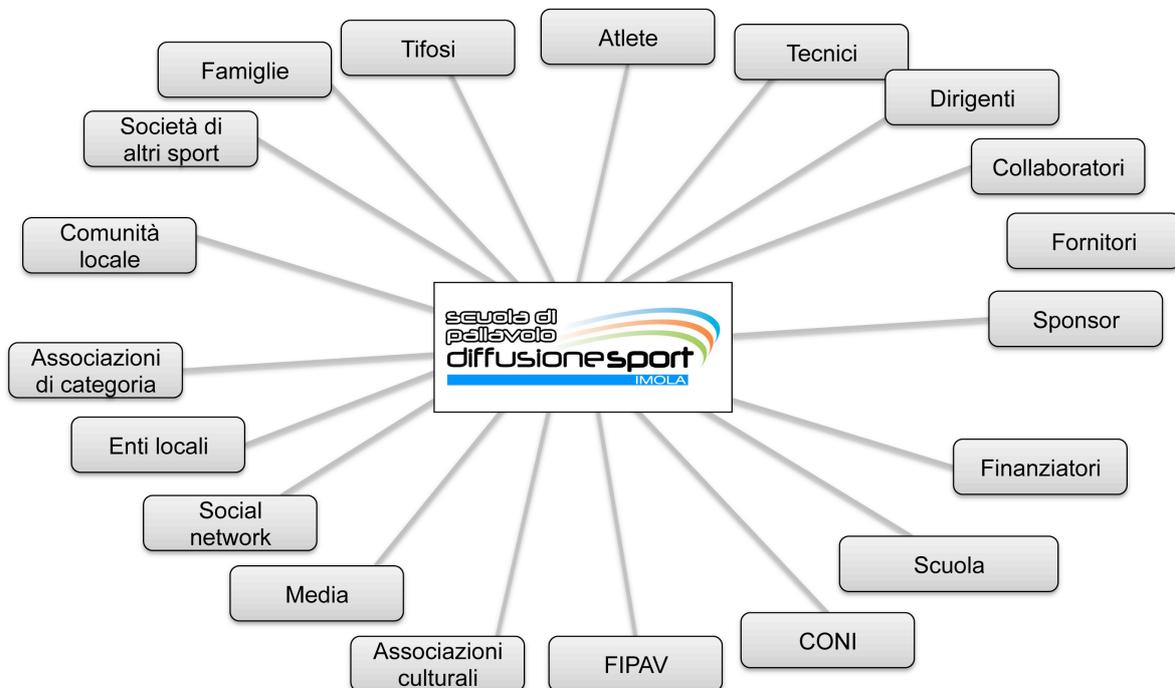
Presidente: Pasquale De Simone

Vicepresidente: Carlo Pieroni

Dirigenti: Marco Dardi
Roberto Zardi
Mara Monducci
Massimo Righini
Maxim Okrachkov

Collaboratori: Cinzia Bendanti
Elisa Bendanti
Angelo Cernerà
Matteo De Simone
Deanna Liverani
Antonio Mainetti
Mirco Masi
Monica Negroni
Moreno Toselli
Sonia Zardi

DIFFUSIONE SPORT E I SUOI STAKEHOLDERS



POLITICHE ATTUATE

La politica di sviluppo della scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT ha seguito le seguenti linee strategiche:

- L'organizzazione di EVENTI (babyvolley e feste di minivolley) per fidelizzare e accrescere l'immagine della società.
- L'allestimento di STAND ESPOSITIVI (Ipercoop e Piazza Matteotti) per reclutare nuove iscritte.
- Il miglioramento della qualità delle attività attraverso l'aggiornamento e la formazione dei tecnici e dei dirigenti al fine di mantenere sia il riconoscimento della certificazione di qualità del settore giovanile rilasciato dalla Fipav sia la denominazione di scuola di pallavolo.
- Elevato standard delle capacità di comunicazione per aumentare gli spazi sui media tradizionali e sui social network.
- Incremento dei campionati giovanili a cui partecipare nell'annata sportiva con miglioramento delle statistiche in percentuale di gare vinte.
- Copertura finanziaria del progetto con azioni mirate di fund raising ricalcate dal settore delle ONLUS.

POLITICHE FUTURE

Questi sono i principali obiettivi per i prossimi anni della scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT:

- Perseguire l'organizzazione di momenti di contatto sul territorio trovando almeno altre 2 occasioni in cui presentarsi alla città.
- Aumentare la partecipazioni di squadre esterne agli eventi organizzati.
- Riuscire a qualificare ogni anno tutte le squadre giovanili alla fase finale provinciale, conquistare almeno un titolo provinciale per stagione, portare una squadra alle finali nazionali di categoria.
- Aumentare i momenti di formazione e aggiornamento per tecnici e dirigenti.
- Sviluppare 2 nuove iniziative per attirare l'attenzione e soprattutto ottenere il finanziamento da parte di aziende.
- Migliorare la comunicazione sfruttando maggiormente le potenzialità dei video e facendo un restyling della newsletter mensile.
- Indirizzare un gruppo di atlete al beach volley e istituire il corso di sitting volley.

I NUMERI DI DIFFUSIONE SPORT

Numero totale dei tesserati

stagione	2015-16	2016-17
Atlete tesserate	138	141
Allenatori tesserati	4	4
Dirigenti tesserati	10	14

Divisione atlete per anno di nascita

stagione	2015-16	2016-17
Over 18 anni	23	18
1998	1	0
1999	5	5
2000	3	3
2001	2	1
2002	8	2
2003	10	10
2004	21	17
2005	20	21
2006	24	27
2007	9	11
2008	12	20
2009	0	5
2010	0	1

Numero di campionati disputati

stagione	2015-16	2016-17
1 ^a squadra	1 (1 ^a div.)	1 (2 ^a div)
2 ^a squadra	0	1 (3 ^a div)
Under 18	1	1
Under 16	0	0
Under 14	1	1
Under 13	2	2
Under 12	2	3
Beach Volley	0	0
Sitting Volley	0	0
Totale campionati	7	9

Numero di gare disputate/vinte

stagione	2015-16	2016-17
1 ^a squadra	26/3 (1 [^] div.)	18/9 (2 [^] div)
2 ^a squadra	0	12/5 (3 [^] div)
Under 18	14/4	12/9
Under 16	0	0
Under 14	16/13	15/8
Under 13	26/8	24/15
Under 12	38/24	46/20
Beach Volley	0	0
Sitting Volley	0	0
Totale gare	120/52	127/66

Ore di palestra utilizzate (annuali)

stagione	2015-16	2016-17
Pala Ruggi	55,5	58,5
Palestra Querzè	182	273,5
Palestra Sante Zennaro	274	274
Palestra Penazzi	142	156
Palestra Paolini	204	274
Palestra Pulicari	76	0
Palestra Marconi	0	95,5
Palestra Rubri	48	49,5
Totale ore	981,5	1181

Ore di palestra utilizzate (valori settimanali)

stagione	2015-16	2016-17
Pala Ruggi	1,5	1,5
Palestra Querzè	5	7
Palestra Sante Zennaro	8,25	7
Palestra Penazzi	4	4
Palestra Paolini	6	7,5
Palestra Pulicari	2	0
Palestra Marconi	0	3,5
Palestra Rubri	1,5	1,5
Totale ore settimanali	28,25	32

Gennaio - Babyvolley

La manifestazione è dedicata alla pallavolo giovanile. Vengono utilizzate tutte le palestre cittadine e riempiti diversi alberghi poiché arrivano in città circa 50 squadre di cui molte di fuori regione.

Febbraio – Volley in maschera

Evento dedicato al minivolley con tema le maschere di carnevale. Tutte le squadre giocheranno truccate ognuna con un disegno che le rappresenta. La manifestazione rientra nel progetto di attività del minivolley nazionale in collaborazione con la scuola di pallavolo Anderlini.

Marzo – Festa della Donna

Evento dedicato al volley femminile giovanile nella ricorrenza della Festa della donna. La manifestazione rientra nel progetto di attività del minivolley nazionale in collaborazione con la scuola di pallavolo Anderlini.

Aprile – Trofeo della libertà

In occasione della festa della liberazione l'evento di minivolley sarà affiancato da momenti dedicati al ricordo e alla memoria della liberazione d'Italia e a riflessioni sul concetto di libertà.

Maggio - Golf alla Rocca

Viene realizzato un percorso di golf sul prato della Rocca Sforzesca sul quale effettueremo una gara per golfisti e anche per non golfisti.

Maggio - Mini green volley

Vengono allestiti dei campi di minivolley sul prato della Rocca Sforzesca per un pomeriggio di gioco all'aria aperta. La manifestazione rientra nel progetto di attività del minivolley nazionale in collaborazione con la scuola di pallavolo Anderlini.

Giugno – Imola Volley Camp

Al termine dell'attività agonistica organizziamo un campo solare con tecnici qualificati per non lasciare le nostre atlete senza attività per il periodo estivo.

Agosto - Torneo di Beach Volley e Beach Tennis

Manifestazione realizzata presso il centro sociale "Tozzona" all'interno della loro festa dello sport. Negli anni è diventata una tradizione nel panorama degli eventi estivi ad Imola. Sempre molto frequentata con tanti atleti e atlete coinvolte che rendendo l'appuntamento uno strumento efficace di socializzazione.

Dicembre – Merry Christmas Cup

Evento dedicato al minivolley per chiudere l'anno e festeggiare il Natale. La manifestazione rientra nel progetto di attività del minivolley nazionale in collaborazione con la Fipav e la scuola di pallavolo Anderlini.

CERTIFICATO DI QUALITA'

L'istituzione del bando di concorso per l'acquisizione del Marchio di Qualità per l'Attività Giovanile è un'iniziativa di grande interesse e di stimolo verso il miglioramento dello sviluppo e della gestione dei settori giovanili delle società pallavolistiche. Le società che ottengono la Certificazione di Qualità hanno già strutturato la propria organizzazione sportiva in diverse aree (reclutamento, risultati tecnici, allenatori, partecipazione e organizzazione tornei/eventi, dirigenti, settore sanitario, progetti scolastici, attività estiva e comunicazione).

La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT ha ottenuto per due bienni (2014/15 e 2016/17) la certificazione superando nella valutazione il punteggio minimo richiesto dalla FIPAV.



PROGETTO ECOVOLLEY

Il Progetto EcoVolley FIPAV si propone di caratterizzare tutte le manifestazioni di Pallavolo e Beach Volley come eventi sostenibili, sensibilizzando gli organizzatori al tema dell'ambiente e della protezione del clima.

La scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT ha aderito al progetto a partire dalla stagione 2016/17

Ci sono state fornite, oltre ad un Manuale Ambientale, 4 Guide Operative specifiche per le Manifestazioni Promozionali Indoor e Outdoor, di Beach Volley e per Manifestazioni internazionali indoor.

Le guide vogliono essere uno strumento pratico che possa fornire indicazioni di supporto per prendere decisioni significative nel quadro dello sviluppo sostenibile.



CONCLUSIONI

La scuola di pallavolo Diffusione Sport Imola è un club nato poco più di 10 anni fa che si è posto subito all'attenzione del pubblico mettendo in pratica il concetto di sport gratis che in questi anni ha permesso a tante ragazzine di avvicinarsi alla pallavolo gratuitamente senza alcun costo per le famiglie.

Lo Sport ha non solo l'obiettivo dell'ottenimento di risultati in competizioni di tutti i livelli, ma anche l'espressione o il miglioramento della condizione psico-fisica e lo sviluppo delle relazioni sociali. Quindi serve come strumento di prevenzione attiva (salute, devianze, politiche sociali), uno strumento di qualificazione sociale (cultura, educazione, ambiente, lavoro), uno strumento di comunicazione per creare relazioni (territorio, media, business). In tali ambiti quindi la nostra azione deve essere collocata come anche sostenuto nella nuova legge regionale dello sport in via di approvazione.

Stiamo costruendo in questi anni un percorso legato al senso di appartenenza, un percorso che ha i suoi momenti di crescita, di difficoltà ma che ci sta regalando un'esperienza bellissima ed indimenticabile. Un po' alla volta la scuola di pallavolo DIFFUSIONE SPORT ne ha fatta di strada, continua ad essere supportata da aziende e sostenitori che ci hanno permesso di portare a oltre 140 le atlete tesserate e, facendo un po' di calcoli, in questi anni grazie alla nostra attività le famiglie hanno risparmiato circa 350.000 euro.

Il nostro slogan è:

DA NOI SI GIOCA GRATIS A PALLAVOLO TUTTO L'ANNO

Tante altre iniziative e manifestazioni ci tengono impegnati per tutto l'anno e la nostra attività è documentata sul sito www.diffusionesport.it e attraverso le nostre pagine sui sociale network Facebook, Twitter, Youtube.



www.diffusionesport.it



www.facebook.com/diffusionesport.imola



twitter.com/diffusioneimola



www.youtube.com/Diffusionesport