

# Via Milana, 4/A - Imola (Bo)

[www.diffusionesport.it](http://WWW.DIFFUSIONESPORT.IT)

info@diffusionesport.it

Tel. 3397005081

****

****

****



****

**COMUNICATO STAMPA - 2° EDIZIONE TROFEO MCDONALD’S DI SERIE A**

**Trofeo McDonald’s di Imola, è già una vigilia d’autore**

*L’Agriflor Day regala le prime emozioni con l’incontro tra le giocatrici del Vero Volley Monza e le giovani atlete di Diffusione Sport. Da domani la parola passerà al campo ed alle tante iniziative collaterali.*

Con tutte le quattro compagini di serie A ormai sulla rotta di Imola, e due sessioni di allenamento in corso al Pala Ruggi di Imola per le ragazze del Vero Volley Monza e del Savino del Bene Scandicci, si anima l’immediata vigilia del **2°Trofeo McDonald’s di Imola**.

Un appuntamento che porterà sulle rive del Santerno nel fine settimana il grande volley femminile a poche settimane di distanza da quel successo continentale della Nazionale che ha monopolizzato il tifo in tutta la penisola. Sul rettangolo di gioco imolese sono attese molte delle protagoniste della cavalcata europea azzurra a cominciare dall’MVP della kermesse, **Paola Egonu** con la sua **Imoco Volley Conegliano**. Ma non solo. Dalla forte schiacciatrice **Sylla** alle palleggiatrici **Orro** e **Malinov** passando per il libero **De Gennaro**, la centrale **Fahr** e le terminali offensive **Nwakalor,** **Gennari**, **Danesi** e l’”imolese” **Pietrini**.

Le sfide di semifinale prenderanno il via **domani pomeriggio alle ore 16.30** al Pala Ruggi con il match tra il **Savino del Bene Scandicci** ed il **Vero Volley Monza** poi, a seguire, spazio all’incontro tra l’**Imoco Volley Conegliano** ed **Il Bisonte Firenze**. Domenica dedicata alle finali. Medaglia di bronzo dell’evento in programma nell’impianto imolese **alle ore 16**, succoso antipasto di quella che sarà la finalissima per la conquista dell’ambito **Trofeo McDonald’s di Imola**.

L’ingresso al palazzetto locale, ormai da tempo sold out, è **ad invito** con posto assegnato ed obbligo di **Green Pass**. Per tutti gli altri sarà possibile seguire la manifestazione attraverso la diretta live sulla **pagina Facebook di Diffusione Sport (https://www.facebook.com/diffusionesport/)**, il contenitore principale di interazione per non perdere ogni istante dell’appuntamento. Spazio anche al portale web **OA Sport – Il Tempio dello Sport (www.oasport.it)**, con i relativi social network di riferimento, ed alla **diretta televisiva al canale 210** del digitale terrestre **MadeinBO.TV** ([www.madeinbo.tv](http://www.madeinbo.tv)).

Tutto pronto anche per le tante iniziative collaterali del week end pallavolistico. Nel pomeriggio di oggi, infatti, ha già strappato applausi l’emozionante prologo dell’**Agriflor Day** che ha suggellato l’incontro tra alcune delle stelle di serie A presenti in città e le ragazze di **Diffusione Sport**. Grandi sorrisi ed adrenalina a mille nel corso dell’atteso meet and greet tra le giovanissime atlete di Diffusione Sport e le giocatrici del Vero Volley Monza. La copertina più genuina per uno sport che ha sempre fatto dell’interazione, della condivisione e dell’umanità i propri autentici marchi di fabbrica. Valori fondanti su cui si basa l’attività quotidiana della **scuola di pallavolo** cittadina **Diffusione Sport** e l’intera attività della società presieduta da **Pasquale De Simone**.

Riflettori puntati, tra domani e domenica, anche sulla **‘Conferenza Annuale di Sport’**, in programma al **Ridotto del Teatro Comunale ‘Ebe Stignani’ di Imola**, con l’atteso intervento di **Roberto Ghiretti** (CEO di SG Plus), il **corso di aggiornamento allenatori** con i coach **Barbolini** e **Santarelli** ed il format nazionale di gioco in esterna **#volleys3alparco**.

**Mattia Grandi**

**Ufficio Stampa 2°Trofeo McDonald’s Imola**